

Lannion, le 06 juillet 2018

## MyMinuteTrip : mon carnet de voyage en vidéo



### Un dispositif « Terrain de jeu de l'innovation »

Lannion-Trégor Communauté propose depuis quelques années aux entreprises implantées sur le territoire ou souhaitant s'y implanter, de **tester leurs produits ou services innovants** à travers un dispositif appelé : « **Terrain de jeu de l'innovation** ». Ainsi, à partir de besoins ou d'intérêts identifiés par la collectivité, entreprises et LTC collaborent afin d'expérimenter le nouveau produit ou service en situation réelle.

Dans le cadre de ce dispositif, une nouvelle expérimentation est menée avec l'entreprise **MMT Survey**, actuellement hébergée dans les locaux de la Technopôle Anticipa, représentée par Philippe Berthelot et Johann Prod'homme. Il s'agit du développement de la **plateforme touristique MyMinuteTrip**, en partenariat avec les services de l'Agglomération et l'office de tourisme communautaire.

Les deux associés passionnés par la beauté naturelle du monde et la richesse des territoires ont souhaité développer un explorateur vidéo, présentant en moins d'une minute, une nouvelle expérience à vivre dans la destination touristique de son choix.

L'internaute se laisser guider par ses émotions, sélectionne ses activités ou manifestations, et se crée sa propre aventure touristique en se constituant son carnet de voyage vidéo. Une fois sur la destination de son choix, et grâce à la géolocalisation, de nouvelles vidéos peuvent vous être proposées dans un rayon identifié.

Les vidéos sont toutes de qualité professionnelle et sans publicité. La plateforme MyMinuteTrip est gratuite pour ses utilisateurs voyageurs. A toutes les vidéos, sont associés les liens et coordonnées du professionnel ou de l'institution, avec qui le touriste pourra selon ses choix, être en relation directe pour préparer son séjour.

### **Une opportunité pour promouvoir la Destination Bretagne-Côte de granit rose**

De Perros-Guirec à la Côte d'Ajoncs, en passant par la Presqu'île de Lézardrieux ou la Baie de Lannion, les paysages sauvages se succèdent le long de la Côte de granit rose. Avec ses plages de sable fin, son GR 34, ses stations balnéaires et ses ports, ses rochers aux formes fascinantes voire envoutantes, mais aussi ses îles, ce coin de Bretagne offre au visiteur des émotions infinies.

Au-delà de sa façade littorale, la destination Bretagne –Côte de Granit Rose réserve bien des surprises à la rencontre des rivières et des richesses intérieures : patrimoine et Petites Cités de caractère, havres de paix, sentiers en bordure de cours d'eau, dont la magnifique rivière le Léguer (labélisée site Rivières Sauvages) ou en forêt. De quoi vivre de belles échappées !

Forte de cette richesse naturelle et patrimoniale, Lannion-Trégor Communauté (associé à son office de tourisme communautaire) a adhéré à cette nouvelle expérimentation, compte-tenu des valeurs associées et véhiculées, mais également au regard des nouveaux usages des touristes. **La destination Bretagne-Côte de granit rose se veut être une destination numérique et connectée.**

Le contenu de l'expérimentation :

L'Agglomération s'est engagée, dans le cadre de ce terrain de jeu, à se doter d'une « chaîne » web personnalisée « Destination –Bretagne Côte de granit rose » correspondant à une interface personnalisée de « grand compte client » et à transmettre dans un premier temps une dizaine de vidéo géolocalisées de promotion du territoire. Cette chaîne sera d'ores et déjà opérationnelle sur le web pour cette saison estivale et de nouvelles fonctionnalités s'ajouteront dans les semaines à venir, telles que la possibilité d'interagir en temps réel avec les voyageurs par l'envoi de notifications géolocalisées, et bien entendu de nouvelles vidéos (dont une production MyMinuteTrip à 360°) !

MyMinuteTrip a également souhaité tester son offre commerciale auprès d'un panel de clients potentiels et affiner son étude de marché. L'office de tourisme communautaire a ainsi mis en relation l'entreprise avec quelques socioprofessionnels pour que celle-ci teste et affine son offre avant le lancement de l'application. La valeur ajoutée pour l'entreprise est bien de pouvoir tester en situation réelle et à grande échelle, son application avant de la commercialiser.

L'application mobile est d'ores et déjà disponible sur les stores Apple et Android dans sa version de démonstration. Devenez les premiers bêta-testeurs en la téléchargeant gratuitement. Une nouvelle version remaniée sera disponible à l'automne 2018 dans un nouveau format innovant : le Progressive Web App pour une application plus rapide, plus légère et sans installation ! Elle prendra en compte les remarques de ses premiers utilisateurs. D'ici là, notre nouvelle chaîne WEB « Destination-Bretagne Côte de Granit rose » sera disponible à partir du 9 Juillet à l'adresse suivante :

**[www.myminutetrip.com/cotedegranitrose](http://www.myminutetrip.com/cotedegranitrose)**

### **MyMinuteTrip, déjà repérée par des professionnels du tourisme, mais pas que...**

En novembre dernier, la start-up trégorroise a remporté le prix tourisme et numérique au salon du même nom à Lannion, offrant une première visibilité. Après plusieurs participations à divers salons renommés, MyMinuteTrip s'est faite repérée. Des contrats sont actuellement en cours de signature avec des parcs naturels régionaux et des discussions sont engagées pour des partenariats avec l'INA ou encore le Centre des Monuments Nationaux.

Une visibilité et une commercialisation en devenir, offrant également une belle vitrine des savoir-faire du Trégor.

#### **CONTACTS PRESSE**

Lannion-Trégor Communauté : Ludovic L'HOSTIS : [ludovic.lhostis@lannion-tregor.com](mailto:ludovic.lhostis@lannion-tregor.com)

MyMinuteTrip : Johann PROD'HOMME : [j.prodhomme@myminutetrip.com](mailto:j.prodhomme@myminutetrip.com)

Philippe BERTHELOT : [p.berthelot@myminutetrip.com](mailto:p.berthelot@myminutetrip.com)